



Communiqué de presse

Cellfish fait l'acquisition de TeVolution et accélère ainsi son développement dans la distribution d'offres vidéo

Aubervilliers, le 14 mars 2016

Cellfish est heureux d'annoncer l'acquisition de l'activité de TeVolution. Pure player du digital depuis plus de 10 ans, les 150 experts de Cellfish imaginent et distribuent des services de divertissement (Musique, jeux, vidéo, personnalisation,...) en partenariat avec les opérateurs de téléphonie mobile.

Cette acquisition permet à Cellfish de renforcer sa gamme de produits et de se positionner comme un acteur ambitieux de la commercialisation d'offres de télévision multi-écrans (Chaines TV, Replay, VOD, SVOD) par micro-abonnement.

TeVolution est un pionnier des offres *Over-the-top* (OTT – *c'est à dire accessible par internet en multidevice*), proposant un service de télévision composé de chaînes de télévisions (comme Teva, Paramount Channel, Boomerang, Trace Urban, RTL9, MCM ...), de services de *Replay* (dont Gulli Replay, arte+7 ou NRJ12) et d'offres de Vidéo à la demande (Filmo TV et VOD Factory) en France. La société opère depuis 2012 des offres de télévision pour le compte d'opérateurs triple play en France ainsi qu'en grande distribution, avec le développement d'offres alternatives low cost.

« Nous sommes convaincus que cette acquisition va accélérer le développement de Cellfish dans le domaine de la vidéo : nous allons bénéficier de l'expertise dans la distribution d'offres de télévision payante et des compétences technologiques reconnues de TeVolution dans les domaines de la diffusion OTT. », déclare Nicolas d'Hueppe, Président de Cellfish. « Nous nous réjouissons de l'arrivée de TeVolution qui est la première étape d'une stratégie volontariste de croissance externe visant à positionner Cellfish comme un groupe d'entertainment digital incontournable. »

TeVolution permet à ses clients de bénéficier d'une solution clef en main, alliant l'agrégation de contenus, une plateforme vidéo performante, et des interfaces d'accès aux contenus multi-écran (décodeurs et applications mobiles). TeVolution opère et distribue aujourd'hui plus de 150 chaînes et services non linéaires au travers de ses multiples partenariats en France.

“L'intégration de TeVolution au sein de Cellfish va nous donner les moyens d'entamer l'internationalisation de notre solution et de profiter de l'expérience reconnue de Cellfish dans le monde des télécoms et du mobile en particulier. Les synergies mises en place nous permettront de mieux servir nos clients actuels et de développer des offres innovantes.”, conclut Raphaël Porte, cofondateur de TeVolution.

Raphaël Porte rejoint Cellfish en qualité de Vice-président Business Développement & Ventes. Il aura pour mission de développer l'offre OTT généraliste en France et à l'international et de détecter de nouvelles opportunités de croissance.

A propos de Cellfish

Cellfish est un acteur innovant de l'Entertainment digital depuis plus de 10 ans. Ses 150 collaborateurs imaginent et distribuent chaque jour des services de divertissement qui permettent aux ayants de droits de transformer leurs fans en abonnés.

Basé en France, en Allemagne, en Australie et au Mexique, Cellfish opère dans plus de 10 pays, à travers la musique avec Hitster, la vidéo avec Tiny Kids, les jeux et les services de personnalisation du mobile.

Plus d'informations : www.cellfish.com

Contacts presse – Agence Sine Nomine

Nathalie Riera

Consultante RP

Tél. 06 82 83 34 20

Email : nathalie.riera@sinenomine.fr

Erika Nardeux

Consultante RP

Tél. 06 50 96 37 74

Email : erika.nardeux@sinenomine.fr